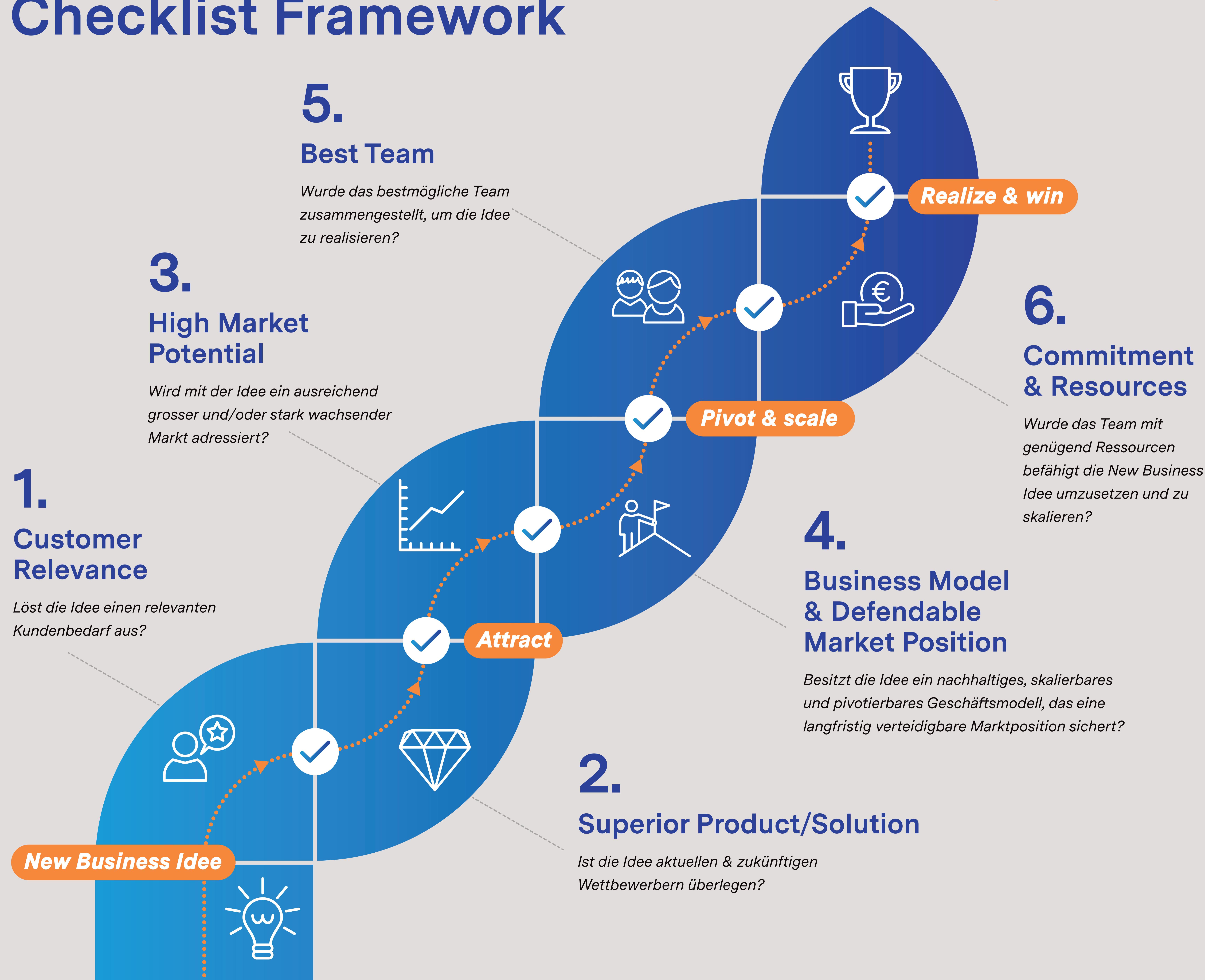


# New Business Checklist Framework

## Nachhaltiger New Business Erfolg



## Was ist das New Business Checklist Framework?

- Einzigartiges Checklist-Tool zur Validierung neuer Geschäftsideen
- Eine internationale mm1 VC Studie mit 25 der führenden VCs und CVCs in Europa, die mm1 gemeinsam der WHU Otto Beisheim School of Management durchgeführt hat, ist die theoretische Basis des Frameworks.

## Wer kann das New Business Checklist Framework nutzen?

- Corporates (z.B. Innovationsabteilung, Corporate Venture Bereiche, Produktmanagement)
- Acceleratoren
- Start-ups

## Wie funktioniert das Framework?

- Checklist-Tool ist anhand von 6 Dimensionen aufgebaut. Hinter jeder Dimension verbergen sich 30 individuelle Checklist Fragen, die durch ein Ampelsystem bewertet werden können.
- >50 zugrundeliegende Tools helfen bei der Beantwortung der Fragen

Questions	Evaluation	Explanation	Applied Tool
1. Does the idea solve an existing or future customer problem?	● ● ●		Interviews with different, heterogeneous groups
2. Have you defined your customer target group?	● ● ●		Persona analysis Analysis of a day in the life of the customer
3. Does your idea match the needs of your customer target group?	● ● ●		Feature lists Based analysis with standardized customer interviews
4. Does your idea add value to the customer compared to competitor solutions?	● ● ●		Competitor analysis Interviews with competitors & market experts
5. Is the customer willing to pay for the added value?	● ● ●		Competitor pricing analysis Interviews with customers

## Welche Vorteile habe ich durch das Framework?

- Neue Geschäftsideen können so selektiv und methodengestützt ausgewählt werden wie ein VC es tun würde
- Invest-Entscheidungen können so sehr strukturiert vorbereitet werden & Geschäftsideen validiert werden
- Durch das Framework kann die Objektivität von Aussenstehenden in die Investment Entscheidung einfließen
- Bereits bei mehreren Kunden erfolgreich eingesetzt & verprobt

# mm1